



ПОСТАНОВЛЕНИЕ
АДМИНИСТРАЦИИ МЕДВЕДИЦКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ
ЖИРНОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

от 07.09.2018 г. № 28

Об утверждении Порядка внедрения современной системы сельской навигации
в Медведицком сельском поселении

В соответствии с пунктом 19 части 1 статьи 14 Федерального закона от 06 октября 2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ от 13 апреля 2017 г. № 711/пр «Об утверждении методических рекомендаций для подготовки правил благоустройства территорий поселений, городских округов, внутригородских районов», Решением Совета Медведицкого сельского поселения от 10 августа 2017 г. № 4/4 «Об утверждении Правил благоустройства территории Медведицкого сельского поселения», администрация Медведицкого сельского поселения Жирновского муниципального района Волгоградской области,
ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Порядок внедрения современной системы сельской навигации в Медведицком сельском поселении согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Опубликовать настоящее постановление на официальном сайте Администрации Медведицкого сельского поселения.
3. Контроль за выполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава
Медведицкого сельского поселения



С. В. Ринг

**ПОРЯДОК
внедрения современной системы сельской навигации
в Медведицком сельском поселении**

1. Общие положения

1.1. Порядок включает в себя современную систему сельской навигации на основе единого фирменного стиля. В тоже время, прогресс идет вперед и современная навигация представляет собой мощнейший канал коммуникации, который может выполнять расширенный набор функций. Навигация формирует облик и идентичность поселения, проекты сельского брендинга включают в себя систему навигации на основе единого фирменного стиля. В этом отношении интересен, включающий перспективный набор интерактивных и информационных технологий, архитектурно-художественная концепция размещения и дизайна вывесок, рекламных устройств указателей улиц и номеров домов и строений, находящихся в собственности, владении, объектам, принадлежащим юридическим или физическим лицам на правах аренды, подлежащих закреплению и последующему содержанию в соответствии с Правилами по благоустройству и санитарному содержанию территории Медведицкого сельского поселения.

1.2. Формируется сельская система навигации, для обеспечения удобного ориентирования местных жителей и гостей Медведицкого сельского поселения (далее – поселения).

Это одно из мероприятий приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды». Его реализация предусматривает активное участие самих граждан. Разработка и внедрение современной системы сельской навигации в Медведицком сельском поселении включает установление указателей социально значимых объектов; приведение знаков адресации к единому внешнему виду; размещение объектов навигации поселения (карты-схемы и др.) с указанием социально-значимых учреждений, предприятий производственного назначения и другое.

До конца текущего года специалистами сектора земельных и имущественных отношений Администрации Медведицкого сельского поселения будет проведена инвентаризация значимых объектов на наличие адресации, а также будут разработаны нормы размещения вывесок, установленных на территории поселения, и актуализированы действующие Правила благоустройства при необходимости.

Жителям поселения предлагается принять участие в формировании сельской системы навигации и проголосовать в опросе на предмет того, какие из объектов

должны быть включены в сельскую схему для улучшения ориентации в населенных пунктах Медведицкого сельского поселения.

2. Требования к размещению вывесок, указателей и рекламных приспособлений

2.1. Средства размещения информации и рекламные конструкции на территории муниципального образования размещаются в соответствии с законодательством о рекламе.

2.2. Размещение рекламных конструкций на территории муниципального образования выполняется в соответствии с разрешением, выдаваемым уполномоченным органом местного самоуправления.

2.3. Правообладатель средства размещения информации, рекламной конструкции обязан содержать их в чистоте, элементы конструкций окрашивать раз в квартал, устранять загрязнения прилегающей территории, возникшие при их эксплуатации.

Элементы освещения средств размещения информации, рекламных конструкций должны содержаться в исправном состоянии. Ремонт неисправных светильников и иных элементов освещения производится в течение 3 дней с момента их выявления.

2.4. Рекламные конструкции и средства размещения информации, размещаемые на зданиях и сооружениях не должны мешать их текущей эксплуатации, перекрывать технические и инженерные коммуникации, нарушать функциональное назначение отдельных элементов фасада (незадымляемые балконы и лоджии, слуховые окна и другие), не должны перекрывать оконные проемы, балконы и лоджии жилых помещений многоквартирных домов.

2.5. Правообладатель средства размещения информации, рекламной конструкции обязан содержать их в чистоте, мойку производить по мере загрязнения, элементы конструкций окрашивать по мере возникновения дефектов лакокрасочного покрытия, устранять загрязнения прилегающей территории, возникшие при их эксплуатации.

Техническое состояние должно соответствовать требованиям документов, которые оформляются для установки средства размещения информации, рекламной конструкции в соответствии с порядком, определяемым нормативным правовым актом органа местного самоуправления.

2.6. Рекламные конструкции и средства размещения информации, размещаемые на зданиях и сооружениях не должны мешать их текущей эксплуатации, перекрывать технические и инженерные коммуникации, нарушать функциональное назначение отдельных элементов фасада (незадымляемые балконы и лоджии, слуховые окна и другие), не должны перекрывать оконные проемы, балконы и лоджии жилых помещений многоквартирных домов.